

Перспективы использования интернет-мемов в качестве вспомогательного инструмента в рамках образовательного процесса

К. А. Сидоров

Д. А. Захарутина

Научный руководитель – преп. Донина О.В.

Воронежский государственный университет

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу использования интернет-мемов в образовательных целях. Авторами рассматривается перспективность интернет-мемов в процессе получения новых знаний и закреплении старых. Также выявляются достоинства и недостатки интернет-мемов исходя из полученных в анкетировании данных. Материалами для данной статьи также служит опыт преподавателей во внедрении мемов в учебный процесс.

Ключевые слова: Интернет-мемы; визуализация; запоминание; преподавание; тип восприятия.

Введение. В настоящее время, с учётом развития IT-технологий, глобализации и особенностей нового поколения обучающихся, появляется потребность в усовершенствовании образовательных процессов. С нашей точки зрения, одним из решений данного вопроса могут стать интернет-мемы, которые занимают особое место в современной культуре.

В широком смысле термин «мем» может обозначать любую идею, символ, манеру или образ действия, передаваемый от человека к человеку, иногда неосознанно, посредством речи, письма, видео, аудио и т. д. Данный термин впервые был употреблён в книге Ричарда Докинза "Эгоистичный ген" [1], написанной ещё в 1976 году. В своей работе Докинз связывает понятия мема и гена и утверждает, что мемы могут размножаться и порождать себе подобных, а также подстраиваться под культурную среду вокруг себя, видоизменяясь различными способами. Данный слаженный процесс действительно напоминает биологический, что и хотел подчеркнуть Докинз. С того времени развитие мемов не прекратилось: «мемы» стали широко использоваться в популярной культуре, так как они приобрели более развлекательный характер. Как отмечает Т.Е. Савицкая в своей работе "Интернет-мемы как феномен массовой культуры", мем на данный момент становится комплексным явлением, включающим в себя массовый оборот отредактированных фотографий, фотомонтажей и видеороликов и обладает возможностями мгновенного распространения. [2]

Объектом данного исследования являются интернет-мемы как особый вид визуализации в современной культуре. Их особенность заключается в способности приковывать к себе внимание и надолго оставаться в памяти посредством своей необычности и уникальности (у многих интернет-мемов есть свой собственный стиль, узнаваемый многими пользователями сети Интернет), краткости, в способности вызывать отклик как содержанием, так и оформлением. Также интернет-мемы являются абсолютно новым явлением в фольклоре (здесь: народное творчество, включающее в себя не только устный и музыкальный аспект, но и другие виды деятельности). Они могут выражать реакцию людей на те или иные события в различных сферах жизни общества и приносить свой комический характер.

Целью исследования является доказательно обосновать эффективность интернет-мемов как дополнительного инструмента при запоминании новой информации в рамках образовательного процесса. Для её достижения были поставлены следующие задачи:

- создать собственные мемы, проверить насколько успешно запомнится информация с их помощью;
- провести анкетирование чтобы сравнить успешность запоминания материала посредством интернет-мемов с другими способами передачи информации (текста и видео);

- определить наличие связи между типами восприятия (визуал, аудиал, кинестетик) и качеством запоминания информации поданной разными способами.

Актуальность данного исследования заключается в том, что многие учебные заведения в настоящее время, в связи с пандемией COVID-19, были вынуждены перейти на дистанционное обучение, в связи с чем появляется необходимость:

- внедрения в образовательные процессы всё большего количества способов донесения знаний, которые бы эффективно помогали запоминанию новой и повторению старой информации и повышали интерес обучающихся к учёбе;

- выявить наилучший способ восприятия информации обучающимися.

Теоретическое обоснование. В современном мире большая часть обучающихся вовлечена в общение по всемирной сети и чаще всего знакома с актуальными интернет-мемами, в следствие чего их внедрение в образовательный процесс не будет представлять трудности.

Наибольший интерес для нашего исследования представляют интернет-мемы, которые могут наглядно передавать информации не так сложны в адаптации под образовательную тематику.

Далее рассмотрим информацию, основанную на работе, которая была проделана одним из преподавателей на территории Российской Федерации. Так, например, Роксана Александровна Лозовая [3], преподавательница истории в колледже туризма и гостиничного сервиса в Санкт-Петербурге, активно внедряет мемы в процесс образования своих студентов, а её магистерская диссертация также посвящена теме использования нестандартных средств обучения с целью развития критического мышления. Более того, сами учащиеся её групп проявляют интерес к предмету также благодаря использованию таких нестандартных средств, как интернет-мемы. По её словам, отмечается эффективность использования мемов во время занятий. [3]

Как отмечает Роксана Александровна Лозовая, исходя из своего опыта преподавания с использованием интернет-мемов [3], образовательный процесс не должен включать в себя преподнесение информации исключительно посредством интернет-мемов, а использоваться для привлечения внимания к самым важным моментам теории. По её мнению, мемы могут стать мотивацией для выполнения работы на занятиях, которая способствует развитию обучающихся в том или ином направлении. Более того, задания по созданию мемов развивают творческий потенциал учащихся. Такие типы заданий могут благотворно повлиять на усвоение информации и развитие новых навыков у обучающихся:

- задания на извлечение информации из мема;
- задания на критику данной в меме информации (найти ошибку);
- задание на самостоятельное создание мема.

Прежде всего, обучающиеся развивают ассоциативную память, связывая образ известного мема с полезной информацией на занятии. Таким образом, эта информация запоминается проще, а человек чувствует себя увереннее – почти так же, когда использует компьютер дома в развлекательных целях. Погружение в знакомую среду делает запоминание материала более интересным и мотивирует на дальнейшую работу.

Также немаловажным фактом Р.А. Лозовая считает то, что интернет-мемы, утратившие свою актуальность, могут вызвать на учебном занятии недопонимание и негативную реакцию. От преподавателя требуется четко отслеживать новизну материала, который он преподносит аудитории. Важно отметить, что для обучающихся с повышенной активностью (например, школьный класс) такой метод может оказаться неподходящим и его внедрять не следует. [3]

Методика и результаты исследования. В ходе нашего исследования был создан опрос с целью: проверить степень усвояемости материала с помощью интернет-мемов в сравнении с другими способами передачи информации (в текстовом формате и в форме видео); узнать у респондентов их мнение касательно возможности внедрения интернет-мемов в образовательный процесс; сопоставить типы восприятия и качество запоминания информации поданной разными способами.

Суть данного анкетирования заключалась в том, чтобы сначала предоставить респондентам информацию в текстовом и видео формате, параллельно с информацией в виде созданных нами интернет-мемов по теории языкознания (принципы создания мемов описаны ниже), затем предложить им ответить на ряд вопросов, касательно их возраста, рода деятельности и того, как часто они встречаются с интернет-мемами, а также пройти психологический тест [5], для определения типа восприятия (визуал, аудиал, кинестетик). Целью включения в опрос данного теста является необходимость сопоставления ведущего канала восприятия респондентов с результатами запоминания предоставленного им материала. Следующая часть анкетирования состояла из вопросов к материалу, предоставленному в начале. Их главной задачей является проверка степени усвояемости информации посредством интернет-мемов в сравнении с другими способами передачи информации (в текстовом формате[6] и в форме видео[7]).

Далее рассмотрим некоторые интернет-мемы, которые мы использовали в ходе нашего опроса.



Рис. 1. Пример интернет-мема из опроса

Интернет-мем, изображенный на рисунке(рис. 1), является отсылкой к известному мифу о троянском коне, что делает его наглядным и понятным для большинства. Суть «троянского коня» заключалась в хитрой ловушке, замаскированной под подарок. Одним из преимуществ мема является то, что нет необходимости полностью знать историю его происхождения и рассматривать каждую деталь подробно, ведь мем – это просто наглядный образ. Исходя из рис. 4, Фердинанд де Соссюр преподносит лингвистам 20-го века подарок в виде семиотики, которая в свою очередь скрывает в себе знаковые системы в лингвистике. По данному интернет-мему респондентам было необходимо ответить на 2 вопроса: «что скрывает семиотика?» (70% правильных ответов) и «в каком веке появилась семиотика?» (49% правильных ответов).



Рис. 2. Пример интернет-мема из опроса

Интернет-мем на рисунке (рис. 2) взят из мультсериала о человеке-пауке 1994-го года. С его помощью мы попытались показать респондентам, как работают «языковая единица», «языковой знак» и «система значимостей». Полный состав языковых знаков образует систему значимостей, а при их распаде на отдельные единицы превращается в языковую единицу. На вопрос по данному интернет-мему правильно ответили 62,5% респондентов.

Анкетирование было проведено среди 67 респондентов разных возрастных категорий: студентов бакалавриата (специалитета) (72%) и магистратуры (аспирантуры) (9%), обучающихся школьных заведений (6%), работников сферы образования (4%) и других сфер (10%). Примечательно, что все опрошенные (100%) знают, что такое интернет-мем и большинство (84%) регулярно встречаются с ними (Рис. 3).

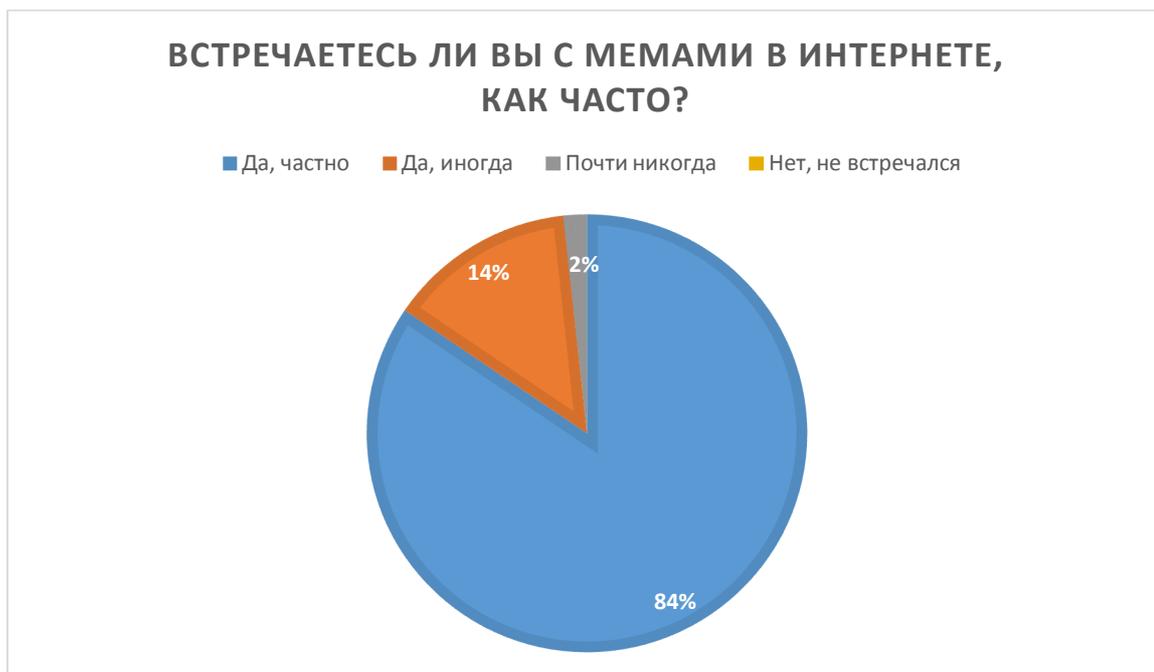


Рис.3. Частота встречаемости мемов.

В одном из вопросов мы узнали у респондентов их точку зрения на внедрение интернет-мемов в образовательный процесс. Мнения разделились на 3 позиции: большинство (67%) считает, что этот способ преподнесения информации может оказаться интересным и успешным. По их словам, «Интернет-мемы позволяют легче понять материал...», «...они позволяют нагляднее и компактнее структурировать информацию», «это яркие запоминающиеся образы, которые остаются в памяти и помогают лучше структурировать информацию». Треть опрошенных сомневалась в том, что хотели бы видеть мемы в процессе образования. В развернутом ответе они подчеркнули: «интернет-мемы могут использоваться в образовании, но скорее в качестве дополнительного инструмента», «важно, чтобы он (мем) действительно передавал содержание понятия, а не был просто мемом по теме»). По мнению остальных, интернет-мемы несут лишь развлекательный характер и никак не могут быть связаны с образованием.

На этом основании можно подтвердить, что использование подобных нестандартных методов преподнесения информации должно быть дозировано и не превышать разумных пределов, вне которых учебный процесс превратится в развлечение и не даст необходимого объема знаний. Важно также убедиться, что мем в любой форме содержит не только юмористическую часть, но и теорию для изучения либо закрепления.

Стоит подчеркнуть, что опрос включал в себя информацию и тест по теории языкознания, что знакомо для студентов лингвистического направления. Тем не менее, более половины опрошенных (67%) не связывают свою работу и учебу с лингвистикой или изучением иностранных языков в целом. Причиной включения вопроса о специальности служит необходимость сравнения того, на сколько правильных ответов респонденты, чей род деятельности связан с

лингвистикой, дали больше, чем респонденты, чья специальность не связана с этой сферой. На основе личных разговоров с некоторыми респондентами можно сказать, что даже те, кто не связан с лингвистикой, посчитали, что мемы сделали данный материал более привлекательным и интересным для изучения. Также они подтвердили тот факт, что без мемов теория воспринималась бы слишком сложно и однообразно, то есть люди, не проявляющие интерес к данной сфере, не стали бы дочитывать тексты до конца.

При рассмотрении результатов опроса людей, чья деятельность была связана с лингвистикой или языкознанием, выяснилось, что их средний балл на 30% выше среднего балла других респондентов, что было ожидаемо, поскольку все вопросы были связаны со знакомой им информацией.

На вопрос «Был ли тест сложным для Вас?», около 8% нашли его слишком сложным и не смогли справиться с большинством заданий, 5% респондентов заявили, что тест был сложным, 60% нашли его местами трудным, а еще почти 10% подчеркнули, что информация в опросе была преподнесена не лучшим образом. Процент тех, кто посчитал тест не сложным, оказался мал – не более 10%.

По результатам теста на определение типа восприятия информации [5] 48% респондентов являются визуалами. Аудиалами оказались 25% опрошенных, а кинестетиками 27%. Сопоставив эти данные и проанализировав средний балл участников анкетирования был посчитан средний процент правильных ответов для визуалов, аудиалов и кинестетиков (Рис. 4).

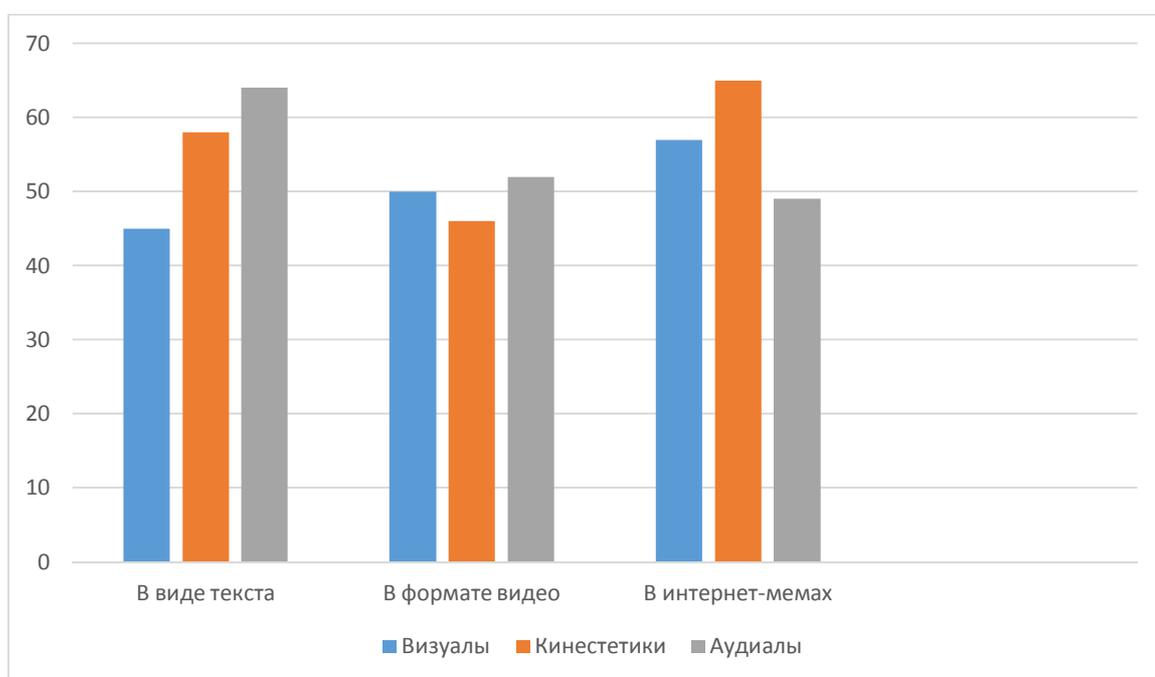


Рис. 4. Средний процент правильных ответов на вопросы к разному типу информации

Исходя из диаграммы (Рис. 4) можно проследить, что тип восприятия практически не сыграл роли при ответе на задания, основанных на теории из видео. Тем не менее, нельзя не заметить его влияние при ответе на вопросы, сформированные на базе текста и интернет-мемов. Таким образом, результативность ответов на задания по тексту значительно возросла у визуалов и кинестетиков при выполнении аналогичных заданий с участием интернет-мемов. Вопреки этому, можно заметить, что тип восприятия не во всех случаях может точно определить какой вид информации лучше запоминается человеку (наиболее четко это видно у аудиалов при ответе на вопросы, основанные на информации в виде текста).

Наиболее неудачной по количеству правильных ответов (Рис. 4) оказалась часть с внедрением фрагмента видео-лекции: на основе данной там теории менее половины (48%) опрошенных ответили верно на поставленный вопрос. То есть правильных ответов по видео-фрагменту было в процентах меньше, чем на любой другой вопрос. Это может говорить либо о том, что передача информации посредством видеоканала недостаточно эффективна, либо о недочётах с нашей стороны касательно постановки вопроса. Стоит отметить, что информация в видео-лекции была предоставлена как аудиально (сказана лектором), так и визуально (показана на презентации).

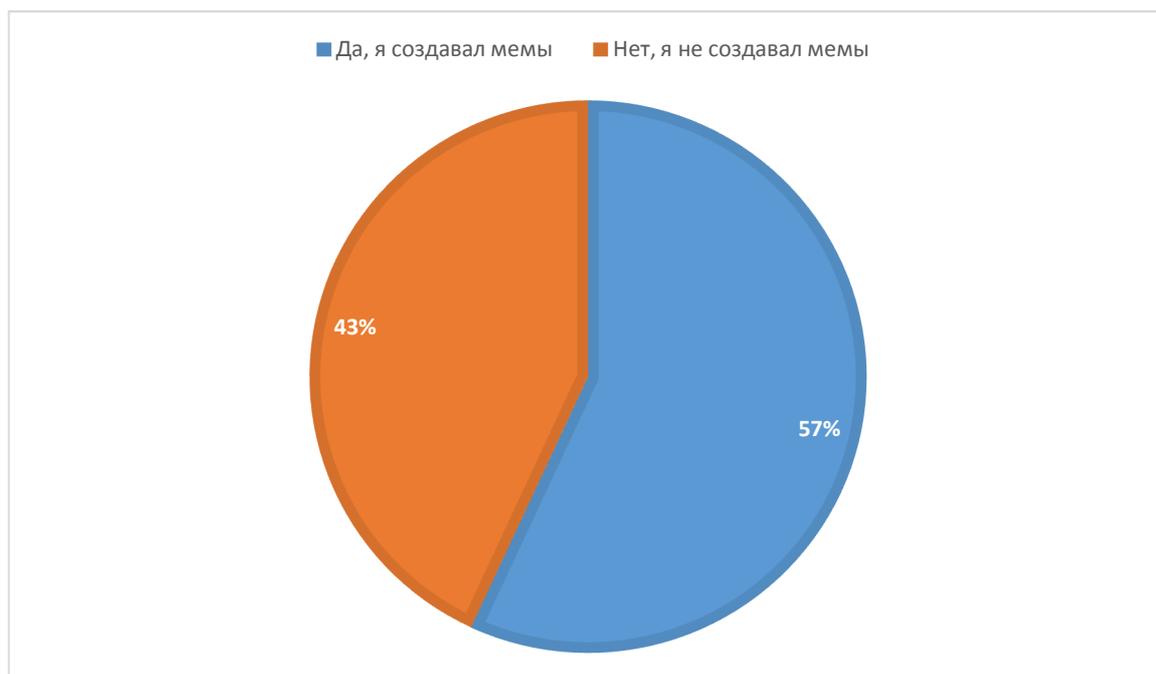


Рис. 5. Соотношение людей, которые создавали/не создавали мемы.

На основе информации из рисунка рис. 5 можно предположить, что задание по созданию собственных мемов (в качестве добровольной дополнительной домашней работы) будет актуально как минимум для половины обучающихся, так как многие из них имели опыт в такой творческой сфере. Необходимо сказать, что те учащиеся, которые не имели опыта в

создании мемов, также могут попробовать себя в данной деятельности, что может быть хорошим способом развития творческих способностей. [3]

Чистота исследования подкрепляется тем, что абсолютное большинство опрошенных людей были в диапазоне возраста от 18 до 23 лет (75%). Именно из мнений учащихся, которые сейчас осваивают образовательные программы либо освоили их совсем недавно, можно сделать вывод о перспективах развития мемов в обучении. Люди данной возрастной категории понимают достоинства и недостатки интернет-мемов, так как большая часть встречается с ними достаточно часто. (Рис.3)

Заключение. В целом, эти результаты подтвердили наше предположение о том, что мемы могут стать дополнительным способом преподнесения информации в образовательном процессе.

Проведенный нами опрос показал, что мемы являются перспективным способом преподнесения информации, так как большая часть людей встречается с ними очень часто и мемы не являются чем-то чуждым и непонятным для молодого поколения. Таким образом, наиболее вероятно, что учащиеся воспримут введение данных нестандартных средств преподнесения знаний положительно.

Будущие исследования необходимы для подтверждения эффективности использования мемов в образовании. Чем больше преподавателей будет открыто для использования подобных нестандартных методов, тем больше выводов можно будет сделать на основе их опыта.

Перспективой дальнейшей работы является получение подробной информации о реакции учащихся на внедрение мемов в учебный процесс, а также эффективность запоминания информации посредством их использования как дополнительного материала.

Литература

1. Докинз Р. Эгоистичный ген. М.: Мир, 1993. -- С. 512.
2. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры // Культура в современном мире, 2013. № 3. URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvm-s3.pdf (дата обращения: 17.02.2020).
3. Лозовая Р.А. Как правильно использовать мемы на уроках истории — рассказывает преподавательница на примере плаката «Кусь за русь». TJournal. URL: <https://tjournal.ru/internet/121601-kak-pravilno-ispolzovat-memy-na-urokah-istorii-rasskazyvaet-prepodavatel'nica-na-primere-plakata-kus-za-rus> (дата обращения: 21.02.2020).
4. Бахир М.А. Мемы на уроках? Расслабьтесь, это ж география... / М.А. Бахир, Д.С. Мишустин – Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. Школьная лига РОСНАНО. URL: <http://www.schoolnano.ru/node/216075> (дата обращения 21.04.2020).
5. Ефремцева С.А. Тест: Вы – аудиал, визуал или кинестетик? Как вам проще воспринимать информацию? Testometrika. URL: <https://testometrika.com/personality-and-temper/you-auditory-visual-or-kinestetik/> (дата обращения: 17.04.2020).
6. Е. Буянов. Лингвистическая концепция Фердинанда де Соссюра. 4BRAIN. URL: <https://4brain.ru/blog/%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%8E%D1%80%D0%B0/> (дата обращения: 20.03.2020).
7. Теории знака. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=3ISTADgR5do&feature=emb_logo (дата обращения: 20.03.2020).